

CHARTRE DES MEMBRES



Les entreprises sont le moteur du changement de demain. Elles ont le potentiel d'ouvrir de nouvelles perspectives, de redéfinir les business models et de contribuer à résoudre les défis les plus critiques de notre époque. Le parcours est semé d'embûches, qu'elles soient d'ordre financier, humain, réglementaire, technologique ou de marché.

Convaincus de notre capacité collective à faire la différence, des entrepreneurs, personnes physiques (ci-après dénommés « membres ») se rassemblent, s'inspirent et s'entraident pour déployer, pas à pas, une stratégie d'impact innovante et authentique.

Ils ressentent le besoin de construire de nouvelles relations avec des entrepreneurs qui regardent dans la même direction, pour générer ensemble un impact significatif.

Il est aussi temps d'accélérer le mouvement. Gagnons du temps !

Bienvenue dans la famille La Smala!

I. La SMALA

La SMALA a été créée par 10 entrepreneurs pour des entrepreneurs, en décembre 2020.

Cause : La SMALA veut construire le monde de demain grâce à la puissance d'impact des entrepreneur.es, leviers d'un avenir durable.

Mission : Rassembler et accompagner une famille d'entrepreneurs qui s'inspirent et s'entraident pour déployer une stratégie d'impact innovante et authentique.

Cible : Les entrepreneurs de la SMALA sont tous fondateurs ou repreneurs de TPE ou PME actives dans tous secteurs.

Le SMALA leur offre **trois expériences possibles :**

1. Être client de la SMALA pour être accompagné dans la construction et le déploiement d'une stratégie d'impact, alignée avec leur raison d'être personnelle, les intentions de leurs équipes et l'avenir de leur secteur.
2. Être membre du réseau pour s'inspirer et s'entraider
3. Être coopérateur (engagement long terme avec la SMALA) pour financer la coopérative et ses deux métiers et montrer la voie à d'autres entrepreneurs.

Valeurs :

1. Agir pour le bien commun : nous accompagnons les entrepreneur.euses qui s'engagent sur un chemin d'impact, de manière authentique et innovante. Nous ne travaillons pas avec des stars mais des entrepreneurs qui traduisent leurs ambitions d'impact en actions.
2. Coopérer pour avancer : l'impact est un chemin. Nous croyons en la force de la communauté pour le faciliter. Nous n'avons pas de réponses toutes faites: nous les construisons ensemble. Chacun à son tour et chacun à son rythme: nous fonctionnons dans une logique d'entraide entre pair.e.s.
3. Arbitrer librement et en conscience : Construire un avenir durable, c'est une course de fond, pas un sprint. A la Smala, nous avons à cœur d'aider les entrepreneur.euse.s à arbitrer et les accompagner dans la durée. Notre objectif: déployer votre stratégie sur le long terme et mesurer son impact réel.

Dans le cadre de cette charte, chaque membre de la SMALA a pris connaissance de ces **fondamentaux**.



II. ETRE MEMBRE

Les membres font partie de la première famille d'entrepreneurs désireux d'avoir un impact positif sur le monde. Ils agissent pour transformer leur PME, pas à pas, en fonction de la réalité leur entreprise. Le réseau peut être particulièrement puissant pour :

- se mettre en actions et renforcer son image
- encourager des changements systémiques et inspirer d'autres entreprises à suivre l'exemple

Notre ambition est de rassembler un maximum de 200 membres au sein de la SMALA, une taille critique nécessaire et suffisante.

Chaque membre a été accueilli dans la communauté lors du « Comité d'accueil » qu'il a préparé grâce à un diagnostic d'impact : la boussole.

III. AVANTAGES POUR LES MEMBRES

En tant que membre de la Smala, chaque membre a accès à chacun ? des 8 services à savoir :

1. **4 Évènements** : être convié à 4 événements inspirants et surprenants par an, catering compris*. Ces événements sont le socle de la communauté. Nous suggérons à chaque membre d'y participer (dates fixées pour l'année).
2. **10 webinaires et séminaires thématiques** : être invités à 10 séminaires/ webinaires par an pour avoir accès à de l'expertise, des échanges d'expériences et de nouvelles rencontres.
3. **Helpdesk** : en un coup de téléphone à l'équipe SMALA , être connecté à un expert ou un entrepreneur pour résoudre une problématique de terrain ou répondre à un besoin concret.
4. **SMAL'AB** : faire partie d' un cercle d'échanges de 8 à 10 entrepreneurs à raison d'une rencontre par mois pendant un an. Les SMAL'AB sont renouvelés chaque année autour de thématiques en lien avec les besoins des membres.
5. **Plateforme** : avoir accès aux ressources et contacts de la SMALA via sa plateforme
6. **Promesse d'impact** : être accompagné pour choisir, écrire et prononcer sa promesse¹ envers la communauté et trouver des ressources au sein de la famille pour l'atteindre. La promesse se fait sur base volontaire. Elle peut se renouveler chaque année.
7. **Visibilité** : faire rayonner votre entreprise et son engagement pour l'impact. La SMALA, en bonne collaboration avec vous, communique sur vos réalisations et bonnes pratiques via les réseaux sociaux, les séminaires et les événements.

¹ Décision consciente et volontaire de se mettre en chemin vers plus d'impact et d'agir dès à présent, dans son environnement, à son échelle et selon ses capacités pour son propre développement, celui de son entreprise et son impact sur la Société

8. **Aides concrètes** : intervention rémunérée dans des actions de la SMALA pour échanger vos expériences sur une thématique - *Selon vos disponibilités.*

Chaque membre fait appel à ces services selon ses besoins et s'engage à participer aux événements ou à communiquer leur absence à l'équipe pour la facilité d'organisation.

IV. LA COTISATION- Engagement financier

La cotisation est individuelle.

Le montant des cotisations annuelles est déterminé en fonction du chiffre d'affaires de l'entreprise principale du membre, selon les tranches suivantes :

- CA < 250 000 euros : 800 euros HTVA par an
- 250 000 euros ≤ CA < 10 millions d'euros : 1300 euros HTVA par an
- CA ≥ 10 millions d'euros : 2000 euros HTVA par an

La totalité de cette cotisation est facturée à 100% pour tous les membres s'inscrivant avant le 31 mars de l'année en cours. Pour les membres s'inscrivant ultérieurement, la cotisation est facturée au prorata des mois écoulés.

Des réductions sont prévues dans les cas suivants :

- Entrepreneur membre depuis 1 an en difficulté financière : cotisation de 200 euros HTVA par an
- Plusieurs associés d'une même entreprise : réduction de 25% pour tous les membres associés

Chaque membre s'engage pour l'année civile en cours.

Le membership est renouvelé automatiquement au début de chaque année civile, sauf pour les membres ayant résilié leur adhésion avant le 1er décembre de l'année précédente.

La nouvelle cotisation est facturée en janvier de chaque année.

*Lors des événement « Event +1 », tous les membres peuvent inviter un de leur administrateur ou un membre de leur équipe (fonction dirigeante) pour faciliter le travail en interne et les discussions.

Coordonnées de facturation :

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Numéro de TVA :

Montant de la cotisation pour l'année en cours :

V. AUTRES ENGAGEMENTS

En tant que membre engagé de notre réseau d'entrepreneurs, votre collaboration est essentielle pour créer un écosystème dynamique et solidaire. La Smala compte sur chaque membre pour contribuer à son expansion et à son impact positif. Cela peut se faire de différentes manières en fonction de vos disponibilités et de vos compétences :

- inviter un associé ou administrateur ou entrepreneur d'une autre entreprise lors d'évènements ciblés,
- partager votre expérience via notre helpdesk,
- ouvrir les portes de votre entreprise pour accueillir un comité d'accueil ou un évènement (visibilité garantie),
- recommander La Smala à de futurs membres,
- relayer nos actions de communication,

Chaque geste compte.

En matière de communication et de représentation, nous vous demandons de promouvoir La Smala de manière positive. Cela inclut l'utilisation correcte du logo "La Smala". Assurez-vous également de représenter l'association de manière constructive lors d'interactions publiques et d'évènements.

Si des changements d'informations ou de contacts surviennent de votre côté, veuillez-nous en informer pour maintenir une base de données à jour.

En termes de confidentialité, nous attendons de chaque membre qu'il respecte la confidentialité des informations partagées au sein de La Smala. Gardez à l'esprit de ne divulguer aucune information sensible sans l'autorisation explicite des parties concernées.

Le respect et la collaboration sont au cœur de notre communauté. Encouragez la coopération, l'entraide et le partage d'opportunités entre les membres.

En signant cette charte, vous vous engagez à respecter ces valeurs, principes et engagements en tant que membre actif de La Smala. Nous nous réservons le droit de résilier l'adhésion en cas de non-respect de cette charte.

Mise à jour de la Charte: les membres seront informés de toute modification par le biais de communications officielles de La Smala.

Clause de Non-responsabilité: la communauté La Smala n'est pas responsable des actions individuelles des membres. Chacun est responsable de ses propres contributions et engagements. En tant que membre, vous comprenez et acceptez cette clause de non-responsabilité.

VI. UN PAS PLUS LOIN....

Chaque membre a l'opportunité de devenir coopérateur de la SMALA, sur simple demande au CA. Être coopérateur de la SMALA c'est :

- Découvrir le vie d'une coopérative et s'engager dans sa gouvernance : participation à son pilotage et à sa stratégie (ET quand je participe, j'apprends !)
- Contribuer à l'innovation durable: investir dans la construction d'un outil complet d'accompagnement de transition ESG des PME et défendre une nouvelle façon d'entreprendre, constructive, positive et de qualité
- Valoriser son chemin d'impact et montrer le voie : prouver par l'exemple la puissance d'impact des entrepreneurs dans une transformation de société globale
- Être personne -ressource pour les services en entreprises
- Bénéficier de la déductibilité TaxShelter.

« L'ambition est le triomphe du rêve sur la certitude »

Prénom et nom : _____

Date: _____

Signature: _____

