

Charte des membres de la SMALA



**Rejoignez le premier accélérateur de la
transition des PMEs en Belgique francophone –
le plus grand réseau de dirigeant.e.s en action
pour construire l'économie de demain**

Manifeste des membres de La SMALA

Nous ne sommes pas un réseau.

Nous sommes une communauté unique.

Collaborer, c'est gagner du temps.

Les bonnes pratiques des uns créent des décliques stratégiques pour les autres.

Nous ne sommes pas des bisounours, mais pas des autruches non plus.

Nous faisons face aux réalités, avec lucidité et ambition.

Ici, pas besoin d'être une entreprise "verte" pour avoir de l'impact.

Chaque PME peut, pas à pas, contribuer à répondre aux besoins de la société.

L'action est notre première valeur.

S'inspirer ensemble est puissant, mais s'arrêter là serait frustrant.

À La SMALA, l'inspiration débouche toujours sur l'action.

Agir avec ses équipes, tester, apprendre, ajuster.

Agir pas à pas, pour réinventer son modèle.

Agir autrement, en créant un projet commun qui fait sens et mobilise.

C'est pour cela que les entrepreneurs rejoignent La SMALA :

- par **nécessité**, car leur secteur doit se réinventer,
- par **engagement**, en quête de sens et de cohérence,
- pour **construire un avenir meilleur** (Inspirons nos enfants!!)
- pour **faire de la stratégie différemment**, avec un nouveau regard, dans l'action.

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) nous inspirent : chacun choisit son chemin, chacun son impact.

La SMALA, c'est l'exclusivité d'une famille d'entrepreneurs qui s'inspirent, s'entraident et construisent des entreprises prêtes pour demain.

Bienvenue dans La SMALA.

Sophie Joris, co-fondatrice et directrice.

La SMALA en bref

La SMALA a été fondée en décembre 2020 par et pour des entrepreneurs, avec une conviction : le monde n'est pas en crise mais en mutation. Les PME ont un rôle clé à jouer, même si leurs dirigeant·e·s ne savent pas toujours comment adapter leurs modèles et se préparer à l'avenir.

Mission : Nous rassemblons et accompagnons une famille d'entrepreneurs qui s'inspirent et s'entraident pour déployer une stratégie d'impact innovante et authentique. »

Valeurs : Agir pour le bien commun, coopérer pour avancer et arbitrer librement et en conscience.

La SMALA réunit des fondateurs et repreneurs de PME désireux de gagner du temps, de partager leurs pratiques et de développer des stratégies plus lucides et résilientes.

Sa singularité repose sur deux métiers complémentaires :

1. l'animation d'une communauté qui favorise l'échange, l'entraide et l'expérimentation,
2. Des services d'accompagnement stratégique qui permettent aux dirigeants de construire et de déployer leur stratégie d'impact grâce à des outils éprouvés.

Cette double approche offre aux membres à la fois l'inspiration collective et un appui concret pour construire et déployer des stratégies lucides et innovantes, afin de rendre leurs entreprises plus résilientes et prêtes pour l'avenir.



Devenir membre : comment ça se passe

Après la signature de cette charte, vous aurez directement accès à tous les avantages ci-dessous. Vous serez également accueilli lors d'un comité d'accueil, une table stratégique chez un membre. L'objectif est de vous présenter avec un enjeu actuel, découvrir ceux des autres et être alimentés des expériences de chacun pour le surmonter.

Vos avantages concrets de membre

Helpdesk

Une ligne directe pour vos questions de terrain.
Vous posez votre question → nous vous connectons rapidement à un entrepreneur ou un expert qui peut vous aider.

Evènements*

Bloquez vos 10 moments-clés :
2 grands rassemblements entre membres, 2 événements publics, 4 ateliers stratégiques et des dîners exclusifs

SMAL'AB

Votre camp de base stratégique entre pairs. 6 séances de codéveloppement par an, organisées dans votre région. Vous posez vos défis et apprenez des autres. Avec experts internes et externes.

FORUM & RESSOURCES

Un espace en ligne où vous pouvez: publier vos idées, partager vos demandes, retrouver nos apprentissages. C'est le fil rouge pour rester connecté à la communauté.



*Ouverture aux collaborateurs stratégiques → lors des événements, vous pouvez inviter un administrateur ou un collaborateur « stratégique » pour faciliter le travail interne et nourrir vos discussions en équipe.

Le portail – votre boîte à outils digitale accessible avec vos codes :

🔗 lasmala.odoo.com

🌐 lasmala.be → Espace membre

Vous y trouvez le calendrier de tous les événements, avec inscription en un clic et ajout automatique à votre agenda, l'accès au Helpdesk, aux articles et au Forum mais aussi des ressources et contacts utiles pour votre développement.

Mais aussi :

En plus de vos avantages membres, la SMALA continue à développer des services d'accompagnement en entreprise pour vous permettre de construire et déployer vos stratégies d'impact. Appelez-nous pour découvrir nos **méthodologies stratégiques éprouvées pour vous aider à définir, construire et déployer votre stratégie.**

Montrer la voie et être acteur dans la SMALA : La SMALA vit de l'engagement de ses membres. Chacun est invité à se rendre visible et à partager ses ressources/ expériences pour faire grandir la communauté et amplifier l'impact collectif. Concrètement, cela peut vouloir dire :

- **Faire connaître vos projets d'impact** : communiquer vos réalisations et bonnes pratiques via le Forum ou des articles écrits et diffusés par l'équipe, prononcer une promesse d'impact, relayer vos avancées via nos canaux et événements.
- **Partager vos expériences** : intervenir comme témoins ou experts lors d'ateliers ou de Helpdesk, ouvrir vos portes, accueillir un comité, coorganiser un événement.
- **Faire grandir les autres** : inviter des entrepreneurs de votre réseau aux événements publics, apporter vos conseils, contribuer aux projets communs.

La cotisation

Le montant de la cotisation annuelle est basée sur le chiffres d'affaires en N-1 de votre entreprise. Le membership est **renouvelé automatiquement**, en début d'année civile. Il vous suffit de nous prévenir avant le 31 décembre pour y mettre fin.

Cotisation annuelle	
< 1 M €	1 300 € HTVA/an
1 M € < 5 M €	1 600 € HTVA/an
5 M < 10 M €	2 000 € HTVA/an
CA > 10 M €	2 500 € HTVA/an

La cotisation se calcule selon le mois de signature :

- **Inscription entre janvier et juin** : la cotisation est due à 100 % pour l'année en cours.
- **Inscription entre juillet et décembre** : la cotisation est due au prorata des mois restants de l'année N et couvre également l'année suivante (N+1), avec indexation éventuelle lors du renouvellement.

Des réductions existent : une cotisation solidaire sur demande (800 €), -50 % pour les coopérateurs garants et administrateurs, et -25 % pour tout deuxième associé ou CEO d'une même entreprise.

Vos engagements

Les membres de La SMALA s'engagent à respecter la confidentialité des échanges.

Chaque membre reste seul responsable de ses propres actions et engagements. La communauté SMALA ne peut en aucun cas être tenue responsable des actes ou décisions individuels de ses membres.

Un pas plus loin : devenir coopérateur

En devenant coopérateur, vous :

- Soutenez et favorisez le développement de la SMALA
- Participez à la gouvernance de la SMALA (Assemblée Générale ou Conseil d'administration),
- Investissez dans un modèle d'accompagnement unique,
- Valorisez votre chemin d'impact et devenez une ressource-clé dans la SMALA

Coordonnées de facturation

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Numéro de TVA.....

Montant de la cotisation pour l'année en cours :

Adresse mail pour l'envoi de la facture :

Je suis intéressé.e de mieux connaître les services d'accompagnement de la SMALA grâce à un RDV avec l'équipe : **oui/non**

Signature du nouveau membre :

